**南通大学**

**研究生教育发展质量年度报告**

**2020**

|  |
| --- |
| 名称：国际商务 |
| 代码：0254 |

一、**总体概况**

## 学位授权点基本情况和学科建设情况

国际商务专业硕士学位点是在 2018年由 南通大学经济与管理学院为主申请获得批准的。本学位点从2019年9月起招收第一届学生。在国际商务全国教指委和江苏省教委的关心指导下，在学校领导和研究生院的大力支持下，在全体专职导师和校外导师的共同努力下，南通大学的国际商务专业硕士项目取得了长足的发展。从一开始，本学位点即制定了科学的高标准的培养方案，严格按照方案培养学生，注重学生的专业理论学习，注重聘请校外专家开设讲座和联合指导学生， 设立专门的数据库和实践基地，提供给学生大量的专业实践机会，在毕业论文撰写过程中强调专业性和实用性相结合，初步开创了一条与学术硕士教育不同的，具有专业硕士特色的硕士培养道路。

在学科建设上，本专业在“立德树人、宽基厚本、扎根实践、国际视野” 的人才培养理念指导下，坚持“厚基础、多选择、重创新、国际性”的培养模 式，培养能够适应复杂国际商务环境,洞察国际商务前沿动态,通晓国际商务理论、国际经贸法规和惯例,具备完善的国际商务知识,熟练掌握国际商务实践技能,有 较强的跨文化沟通能力,胜任政府部门、国家机关和涉外企事业单位，从事国际 商务运营与管理工作的高层次、复合型、应用型和创新型商务专门人才。本学科下设“跨国经营与管理、国际贸易运营（含跨境电子商务）、国际会计与公司金融、国际投融资与风险管理”5个主要学科研究方向。同时，学院充分利用已有的数据库、国际商务实践基地等条件，开展模拟教学，为学生提供模拟实践的机会，让课程教学上所学知识和工具在实际案例分析中得到应用。这些课程既具有理论深度，又与经济实践 紧密结合，体现了培养计划上规定的学位教育的目标和要求。在多年的发展中，逐渐形成了自己的特色，在服务贸易研究与决策咨询方面产生较大的社会影响力，已成为江苏省相关部门重要的咨询基地。

## 招生及在读基本状况

南通大学国际商务专业硕士以招考方式报考研究生，入学考试分初试和复试两部分，复试包括资格审核、材料审核以及综合考核（复试）等，复试（笔试加面试）不合格者不予录取。复试内容包括对考生学术水平的考查、思想政治素质和品德考核。学术水平考查主要考察考生综合运用所学知识的能力、科研创新能力、对本学科前沿知识及最新研究动态掌握情况等，并进行外国语能力测试。为保证生源质量，我们采取了一些重要措施，如加大宣传、增加学科补助力度、参加学术会议资助、名校老师推荐等。

自 2019 年开始招生以来，考生生源质量和结构不断优化。2019年、2020年、报考人数分别为67人、104人，历年最高分/最低分分别为379/361、370/344，实际招生分别为8人、20人，分布在跨国经营与管理、国际贸易运营（含跨境电子商务）、国际会计与公司金融、国际投融资与风险管理等四个方向。目前学生分别来自江苏、浙江、湖北、安徽、山东、河北、重庆、甘肃等地，包括一批来自南京航空航天大学、南京师范大学、河海大学、南开大学等院校的优秀毕业生生源。

## 研究生导师状况

在师资引育上，充分利用南通的区位优势，多措并举，打造一流教学团队，设立特聘岗位加大人才引进，优化师资结构，注重教师培养，激活存量。专业任课教师中教授9人，副教授23人、讲师3人，分别占比25.71%、65.71%、8.57%；博士、硕士学历分别为30人、5人，分别占比85.71%、14.29%。

另外本专业也注重聘请商界、政界和学术界有威望和有资历的人士担任校外导师，双导师制度有效地保障了学生的学业、实践等环节的质量。将行业人才培养方案融入教育教学计划；建立学生实习实训基地，合作培育专业技能人才。在平台建设上，本专业现有多家专业教学见习、实习基地，包括：南通电子口岸有限公司、南通三荣贸易有限公司、精华制药集团股份有限公司、江苏大生集团有限公司、南通港口集团集装箱分公司等从事国际贸易、生产制造、国际物流和口岸业务等的一批优秀企业。稳定的合作、相互的信任，学生的良好表现赢得了实习单位的好评，也保证了本专业实践教学的日常化、正规化、实战化，通过专业见习与实习多样结合，使学生了解本专业的发展方向和企业实际人才需求，提高了学生的理论与实践相结合的综合能力。

# 研究生培养相关制度及执行情况

## 1.课程建设与实施情况

**培养方案与教学计划。**根据南通大学经济与管理学院对本专业的办学思路和人才培养目标定位，结合国家要求、社会需求、行业企业发展需求，认真制订了国际商务专业的人才培养方案，规范编写教学大纲，对各课程的教学目的、教学内容、教学要求、考核方式和教材、参考书目有明确目的，在课程设置上，目前有包括公共课、专业课、基础课、选修课和实践类课程共30门，对丰富学生知识体系，培养创造性和国际性思维具有重要作用。本方案培养的实施，有利于培养具有良好的政治思想素质和商务职业道德，掌握扎实的国际商务相关理论、专业知识，具备国际化视野和跨文化沟通能力，适应企业国际化经营与管理工作，具备一定的前瞻性战略思维、创新与创业能力的高级应用型国际商务专业人才。

**课程教学。**除全校公共课外，基础课方面，本专业硕士点开设了经济学分析与应用、商务英语（英文）和国际商务理论与战略三门专业基础课。专业课方面，本专业硕士点开设了国际贸易政策与实务、国际投资与跨国企业管理、国际金融理论与实务、国际商务谈判、国际商法共五门课程；并开设了国际营销管理、跨境电子商务、国际物流与供应链管理等若干与专业培养方向相关的选修课程。多门核心课程配备2名任课教师，且课程配置师资实力较强，专业任课教师中教授9人，副教授23人、讲师3人，分别占比25.71%、65.71%、8.57%；博士、硕士学历分别为30人、5人，分别占比85.71%、14.29%。

 本学科硕士点每门课都制定了课程质量标准，研究生教学督导、主讲教师全部按照质量标准贯彻实施，学期结束后，学生对课程质量进行评教。核心课程、必修课的评教结果全部为“满意”的占比95.7%。不断提高课程教学质效，任课老师注重将课程思政与学科最新发展动向相结合，将思想政治教育元素与科学研究融为一体，通过课堂讲授，彰显中国共产党的政治领导力、思想引领力、群众组织力、社会号召力，为学生坚定“四个自信”增添信心和底气；同时以科研促教学、以实践助教学，通过指导研究生参加学术会议、参与教师研究课题、到外贸企业调研、与地方商务局、口岸单位座谈等方式丰富了教学方式，强化了教学内容，提升了课程教学质量。

**高度重视案例教学**，组织学生参加国际商务研究生教指委主办的国际商务谈判大赛并指导撰写国际商务案例（危中寻机：金冶轴承海外贸易新拓展之路）和《“一带一路”背景下智远科技电缆业务的土耳其开拓之路》获2022年江苏省研究生优秀案例；同时，以培养学生国际商务能力为导向，开展教学改革，在课程教学过程中融入国际商务实践环节，如让学生分组，进行国际商务模拟谈判等，促进理论与实践相结合，丰富了教学内容。

重视中英文双语制授课方式，在研究生课程中保证每届学生至少学习一门双语课程或国际性课程，商务英语是商务和语言的相互融合，是英语的一种应用变体。随着经济发展的全球化，中国已更广泛更深人地融入国际商务活动，社会对具备商务英语专业技能的人才需求呈不断上升趋势。因此开设此课程对于培养学生对商业世界的各类商业行为的了解，商务知识，和在工作场所场所的沟通技巧具有重要作用。在实际课程上，让学生利用自己国际性思维分析国际商务形势、案例，通过讨论各种商务活动主题来增强学生对商务的了解，同时通过语言联系也提高学生在商务领域英语的实际表达。

在培养方式上，主要采用以下几种方式：1实行学校与大型专业外贸公司、有自营权的实体企业、行业协会等单位合作培养，逐步探索并建立校内专职导师+校外实务部门兼职导师共同指导的“双导师制”和国际商务校企联合培养基地。2.在结合生源特点，采用灵活多样的培养方式，在保证质量的前提下，可以安排部分时间在校学习，部分时间参加实体企业或行业管理部门实践。 3.采用启发式、研讨式、辩论式、模拟式、案例式教学方法，培养学生分析问题和解决问题的能力。并聘请实务部门有丰富实践经验的专家讲课或开设系列专题讲座。 4.学习成绩以考试（包括口试）、作业、课堂讨论、案例分析、研究报告、文献阅读等多种方式综合评定。 5.加强实践训练环节，对不同就业倾向学生的实习给予不同的要求，实习形式按照学员的实际情况做多种安排。

## 2.导师选拔培训、师德师风建设情况

**注重导师队伍的构建和培养。**新任导师需在本学年前提出国际商务专硕导师申请，由经济学科学位分委员会依据《南通大学经济与管理学院国际商务专硕指导教师资格与上岗规定》审议批准。校外导师按照《南通大学经济与管理学院专业学位硕士研究生校外导师工作办法》遴选。每年举办国际商务硕士导师岗前培训。进一步规范教学管理，强化制度治教。完善 MIB 任课教师、指导导师遴选聘任制和责任制，加强MIB 中心的相关激励制度建设，进一步完善教学管理制度，实现MIB 教育的全面规范化管理与运行。

**加强师资培训、建设优质教师队伍。**加大资金投入，继续采取“走出去，请进来”的方法，通过国内外交流与合作加强师资队伍培训，鼓励教师参与企业的研究和咨询活动，提升MIB 教师业务素质。努力营造有利于教师发展的良好环境。陆续邀请邀请国际商务领域知名专家来我校进行国际商务教学、科研培训与交流。与此同时，加大投入，引进高水平人才，加强师资队伍建设。

**加强师德师风建设。**坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导， 坚持把师德师风作为评价教师队伍素质的第一标准，积极打造高素质、专业化、创新型教师队伍，为打造一流国际商务专硕项目提供思想保障。

## 3.科研合作和实践训练

**科研合作方面。**

经济管理学院积极与企业合作，开创校企合作的新模式，并建立了以南通精华制药，大生集团等为代表的研究生校外实习基地，定期派遣学生去用人单位实习，切实提高学生的实践能力。学校和学院已经连续主办了三届长江经济带发展论坛，陆续开办了36场经管高层论坛，并邀请海内外著名学者和本院博士来校作报告。学院每周还举办博士论坛，为学生科研能力培养建立了长期稳定的科研合作和学术交流机制，深受学生们的欢迎。

**在实践训练方面。**

根据培养要求，本硕士点的实践教学遵循“集中实践与分段实践”相结合、“校内实践和校外实践”相结合、“专业实践与论文工作”相结合的原则，学校通过《南通大学全日制硕士专业学位研究生专业实践实施暂行办法》《国际商务专业学位硕士研究生培养方案》等一系列文件对实践的内容、过程与考核进行充分监督。

利用专业性和实践性较强的课程、创新创业项目以及各类全国性国际商务领域相关竞赛等，实施课堂案例讨论、案例撰写、实地考察等多种形式的分散化实践教学。2023年组织学生参与第三届MIB国际商务谈判大赛获得佳绩；组织学生参与“2023年南通跨境电商选品博览会”，直观现场感受和学习跨境电商中的新模式，直接参与跨境电商人才双选对接会，取得良好效果。

建立了“双师制”，在第3学期设置不少于6个月的校外集中实践环节，安排学生赴“南通电子口岸有限公司”“南通三荣贸易有限公司”“精华制药集团股份有限公司”“江苏大生集团有限公司”等联合培养实践基地进行为期半年的专业实践。学校定期对专业硕士研究生学位点的专业实践环节进行考核，根据要求，实践结束后学生必须通过联合培养基地实践环节的考核并提交一份《南通大学国际商务硕士专业学位研究生实践手册》，详细记录实践内容、总结、校内校外导师意见等。

在第4和第5学期学生可根据就业要求并结合学位论文选题，在征得导师的同意下自行参加社会实践，以丰富学生的实践经历，提高学生学以致用的能力。

# 四、研究生奖助情况

学位点2020级学生高婷、王婧琳结合自己研究与实践，申请并获得2021年江苏省研究生科研与实践创新计划项目资助。

# 五、研究生教育改革情况

## 人才培养

在人才培养上注重规范性和可行性。本专业的培养方案的制定在以习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神为指导，以立德树人为研究生培养的根本任务的前提下，以国际商务教指委相关规定为依据，以经济社会发展实际需求为导向，并结合自身特色定位而制定的。培养方案在每年招生前由学院国际商务专硕委员会修订、并需经由院、校两级单位批准。

在对培养目标支撑度上，构建五大机制支持培养目标：

1. 课程体系动态调整机制。课程体系和教学内容每年根据新形势下的国际商务业态需求，由国际商务硕士专家委员会来评估和确定课程体系和教学内容。
2. 课程质量评估机制。课程设立采取招标制，由专家委员评标。聘请第三方单位进行课程质量问卷调查、综合评价，对满意度较高的任课教师予以奖励，对于问题课程进行调整。
3. 导师遴选机制。新任校内外导师需由学位分委员会和国际商务硕士 专家委员会遴选审议批准，现有导师资格需每年审定，定期举办导师岗前培训。
4. 专业实践。结合校内外导师现有资源和依托实践基地统一组织和选派学生进行专业实践。实施过程管理，制定实施细则指导实践各环节的质量考核。毕业论文管理。建立国际商务硕士开题论证、中期考核，预答辩、外审、答辩各个环节的质量考核标准。实行责任到人、奖惩到位的机制。

在人才培养中，也注重学生的职业道德与职业伦理教育。国际商务专业学位研究生项目以社会主义核心价值观为引领，将学生职业道德和伦理教育贯穿于各项教育教学工作之中，通过课堂教学、主题教育等活动，培养学生爱岗敬业、诚实守信、守正笃实、审慎稳健、廉洁自律、客观公正、服务社会的国际商务职业道德。

## 教师队伍建设与科学研究

在本专业师资队伍的建设上采取多措并举，着力打造一流教学团队设立特聘岗位加大人才引进，开展柔性引进，优化师资结构（**详见表1**）。注重教师培养，激活存量，通过多路径培育，激发教师教学潜能建立知名教授、学科带头人与中青年人才带教机制。完善助教听课、教学沙龙等制度，实现精准对接实际帮扶。在考核晋升中向人才培养倾斜。

## 表1 国际商务硕士教师情况统计表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 教师情况 | 职称 | 学位 | 年龄层次 |
| 教授 | 副教授 | 讲师 | 博士 | 硕士 | 学士 | ≥50 | [40,50） | [30,40） | ≤30 |
| 人数 | 9 | 21 | 5 | 28 | 7 | 0 | 7 | 23 | 5 | 0 |
| 比例 | 25.71 | 60.00 | 14.29 | 80.00 | 20.00 | 0 | 20.00 | 65.71 | 14.29 | 0 |

# 六、教育质量评估与分析

**1.制度保证**

根据教育部《全国硕士研究生招生工作管理规定》和学校《南通大学硕士研究生招生复试、录取工作办法》的要求，学院制定了《南通大学经济与管理学院硕士研究生复试、录取工作实施细则》，严格落实招生工作责任制相关规定，确保招生录取工作公平公正透明。根据《中华人民共和国学位条例》、《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》及国务院学位委员会、江苏省学位委员会的相关规定，学校结合自身实际情况制定了《南通大学博士、硕士学位授予工作实施细则》、《南通大学关于申请博士、硕士学位科研成果的规定》，严格执行学位授予过程管理，杜绝违规行为。

**2.机构及人员设置**

学院有负责国际商务教学的管理机构，配备专职教学秘书，负责招生、教学管理日常工作、研究生日常管理与服务。（1）招生工作。协助院系制定相关招生简章，组织招生宣传工作和生源资料整理工作，安排好研究生复试、选拔和录取工作。（2）日常管理工作。协助院系分管领导修订研究生培养方案和教学大纲，帮助教师安排每学期课程，做好成绩录入和归档工作。（3）学位授予工作。负责布置研究生论文答辩、学位申请和授予工作，将学位申请材料整理、提交、审核、归档。

**3.学风教育**

根据教育部《学位论文作假行为处理办法》和学校《南通大学研究生学术道德规范管理条例》的要求和规定，制定了严格的学术道德规范，对课程考试、学位论文写作中的学术不端行为实行零容忍制度。每年新生入学，学院都会组织新生认真学习学术道德规范以及课程学业等基本管理办法，对新生进行科学道德、学术诚信、学风建设等方面的教育。同时，学院采取各种奖励措施，鼓励学生积极撰写学术论文并投稿发表，提醒学生遵循投稿的学术规范。此外，学院还定期抽查学生发表的文章是否存在抄袭剽窃行为,并控制发表文章的期刊，对声誉很差的刊物，不能作为毕业标准。在学院的严格管理下，目前研究生无违规被处罚情况。

**4.质量监控**

本学科硕士点每门课都制定了课程质量标准，研究生教学督导、主讲教师全部按照质量标准贯彻实施，学期结束后，学生对课程质量进行评教（正在实施）。学院成立了南通大学国际商务专业学位研究生教育指导委员会，严把研究生教学质量关。

根据《南通大学研究生学位论文选题与开题管理办法》、《南通大学研究生中期考核管理办法》、《南通大学研究生学位论文“盲审”工作办法》、《南通大学关于对研究生学位论文抽检评议结果的处理办法》等，学院对论文开题、中期检查、预答辩、论文评阅、盲审、答辩环节进行全程质量监控。同时，学院制定了《南通大学经济与管理学院研究生中期考核管理规定》，细化考核要求，规范考核程序，不断提高研究生中期考核的科学性和有效性，切实发挥中期考核在研究生培养过程中的筛选作用和质量约束作用。学校坚持实行学位论文“双盲”评审制度，严管学位论文送审评阅工作程序，确保学位论文送审评阅工作的制度化和规范化，提高学位论文评审效率。

# 七、改进措施

## 主体思路

以立德树人为根本任务，顺应国家和地方经济社会发展对国际商务人才的

最新需求，遵循新文科建设思路驱动专业综合改革，实施培养模式、师资队伍、课程体系、协同育人、质量保障等措施推动内涵式发展，探索跨学科、跨学校、校企协同新模式，全面提高人才培养质量。

## 主要举措

1. 更新人才培养理念，优化人才培养方案

根据新业态、新模式、新技术背景下国际商务人才需求变化，适时调人才培养理念和培养模式。提高专业建设、人才培养与社会经济发展的契合度。发挥综合性大学优势，建立跨专业联合培养模式。

1. 加强师资队伍建设，提高教师育人能力

以学科发展为指导,以建设高质量教学团队为目标，加大内培外引力度， 平衡师资配置。同时，加强教师科研教学能力转换，提高教师理论联系实际的能力，构建一流师资队伍。

1. 推动课程体系改革，重塑教育教学形态

积极鼓励教师提升教学质量、增加教学投入，进一步推动课程和教材体系建设。推动教学与新技术融合，探索向其他专业课程横向拓展，同时深化教学模式改革，注重科研反哺教学，打造高阶课程。

1. 完善课内外联动机制，提升产学研融合质量

加强支撑平台建设，夯实协同育人机制。持续推进与南通精华制药，大生集团等现有签约单位深度合作，务实现有国际商务实践基地，深化校企课程合作共建，引入企业最新的实践经验和总结，每年支持不低于 20 次的专业现场调研活动，为学生搭建及时接触和了解最新的国商商务活动的变化与发展趋势的实践平台。

1. 构建培养质量保障体系，全方位提升学生体验

增强教师可持续发展的教学质量意识，持续健全“内部+外部”评价体系， 每学年对课程设置和课堂教学进行校内外同行评议，邀请校外导师、行业导师听课评课，并基于学生评课评教，跟踪课程教学质量，动态调整课程结构、教学内容和教学方法。